



El genérico se gana la confianza de nueve de cada diez españoles

Un nuevo estudio, realizado con una muestra de 3.000 personas, refleja que más del 89 por ciento toma un EFG con regularidad y se refleja el papel del farmacéutico como asesor de estos medicamentos

GEMA SUÁREZ MELLADO

gsuarezm@correofarmaceutico.com

Nueve de cada diez españoles confían en los medicamentos genéricos y más del 89 por ciento los utiliza con regularidad. Estos son los resultados del *Estudio sobre Valoración de los Medicamentos Genéricos en la Población Española*, elaborado por Netquest para Cinfa y la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg), con el apoyo de Redpacientes (comunidad de pacientes *on line* sobre dolencias crónicas).

El estudio, dado a conocer la semana pasada, se ha basado en una encuesta *on line* a 3.000 españoles mayores de 18 años de todas las comunidades autónomas, de los cuales un 34,1 por ciento afirma preferir un genérico a la hora de elegir un medicamento frente a un 13,8 que opta por uno de marca (ver gráficos).

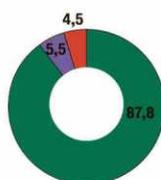
POR RECOMENDACIÓN

Esta confianza en el EFG hace que cada vez más españoles los recomienden a otras personas; de hecho, siete de cada diez encuestados (un 66,2 por ciento) los han recomendado o lo harían. De éstos, las mujeres y los jóvenes de entre 18 y 30 años son los que más los sugieren. Y, precisamente, la recomendación es la princi-

CON TODA NORMALIDAD

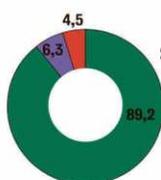
Respuestas de 3.000 españoles a preguntas relacionadas con el uso, confianza y recomendación de medicamentos genéricos. Datos en %.

¿Confía usted en los medicamentos genéricos?



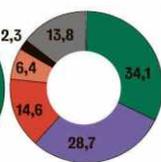
Si, tengo confianza en los medicamentos genéricos
No, tengo confianza en los medicamentos genéricos
No lo sé/No contesto

¿Toma usted medicamentos genéricos?



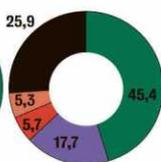
Si, consumo habitual u ocasionalmente
No, no consumo medicamentos genéricos
No lo sé/No contesto

En la farmacia, ¿elige medicamentos genéricos o de marca?



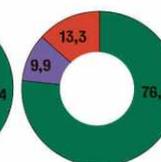
Habitualmente pido un medicamento de marca
Habitualmente pido un medicamento genérico
Lo que me da o recomienda el farmacéutico
Depende del medicamento del que se trate
Unos veces de marca y otras genérico
No lo sé/No contesto

¿Le han recomendado alguna vez medicamentos genéricos?



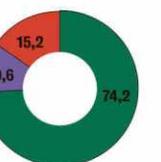
No, nadie me lo ha recomendado
Si, me lo ha recomendado el médico
Si, me lo ha recomendado el farmacéutico
Si, me lo ha recomendado un familiar y un amigo
No lo sé/No contexto

¿Los medicamentos genéricos contribuyen a la sostenibilidad de la sanidad pública a través de la generación de ahorro y la regulación de precios?



Si, creo que contribuyen a la sostenibilidad
No, no creo que contribuyan a la sostenibilidad
No lo sé/No contexto

¿Cree que los medicamentos genéricos contribuyen a la creación de empleo en nuestro país?



Si, creo que contribuyen a la creación de empleo
No, no creo que contribuyan a la creación de empleo
No lo sé/No contexto

Fuente: Cinfa, Aeseg, Redpacientes y Netquest.

pal vía de conocimiento de los medicamentos genéricos. Así, siete de cada diez entrevistados les han aconsejado su uso, ya sea por la prescripción o dispensación de algún profesional sanitario (médico, en un 45,4 por ciento de las ocasiones, y/o farmacéutico, en un 17,7) o por sugerencia de un familiar o amigo (5,7). En este asesoramiento, la

figura del farmacéutico se alza como una de las más importantes para el paciente, como se refleja en ese 28,7 por ciento de los españoles que acepta aquel medicamento que le dispensa este profesional.

SIN RIESGO DE CONFUSIÓN

Otro dato importante revela que la mayoría de las personas participantes en el

estudio (un 88,5 por ciento) expone que nunca ha percibido riesgo de confusión o equivocación alguna al cambiar de tratamiento de marca a medicamento genérico. De hecho, un 69,9 por ciento sostiene que con una receta por principio activo y bajo el asesoramiento de su farmacéutico, no le importaría cambiar un medicamento de marca por

un genérico.

En cuanto al valor del genérico, ocho de cada diez españoles encuestados consideran que facilitan el acceso de la población a los tratamientos y un 76,8 por ciento cree que contribuyen a la sostenibilidad de la sanidad pública a largo plazo a través de la generación de ahorro y a la regulación de precios.

Internet y las redes sociales, al servicio del EFG para acercarlo más a la sociedad

El 16% de las búsquedas 'on line' sobre salud es acerca de fármacos

G. S. M. Desde que los genéricos llegaron a España hace ya más de diez años, los formatos de las campañas para explicar qué son y

cómo actúan han cambiado, siendo internet el medio que más se está poniendo al servicio de este fin. Y es que datos aportados por la patronal Aeseg muestran que de la información relacionada con la salud que la gente busca en internet, el 16 por ciento es sobre medicamentos. La última iniciativa puesta en marcha en

este sentido es la impulsada por Aeseg, que ha creado un portal, www.engenerico.com, para transmitir confianza en los genéricos y conseguir un uso seguro. La web, que recibió uno de los Premios a las Mejores Iniciativas de la Farmacia 2012, de CF, consta de cinco apartados: colaboraciones, con artículos de espe-



Página principal de la web www.engenerico.com.

cialistas entrevistas, para conocer la opinión de los profesionales sanitarios; profesionales, donde se recogen actividades de las asociaciones y campañas; recur-

sos, con documentos y claves para conocer la efectividad de los genéricos, y testimonios, donde los usuarios pueden explicar sus experiencias.